

**autostrade
per l'Italia**



**COMPANY
PROFILE**



Vision

Creare valore economico e sociale per il Paese, attraverso l'investimento su infrastrutture all'avanguardia, in grado di offrire servizi di mobilità che rendano unica l'esperienza di viaggio e permettano lo sviluppo dei territori.

Mission

Rendere la mobilità sempre più sostenibile, sicura, innovativa, ed efficiente per rispondere alle esigenze presenti e future della società e delle sue comunità.

Il Gruppo Autostrade per l'Italia

Autostrade per l'Italia, insieme alle altre concessionarie, oggi gestisce **circa 3.000 km di rete in concessione**, circa il 50% dell'intera rete nazionale a pedaggio, attraverso **15 regioni e 60 province**, con 215 Aree di Servizio, 4.386 ponti e cavalcavia e quasi 600 gallerie.

È in corso una trasformazione profonda del Gruppo che lo porterà a diventare un operatore integrato di mobilità di livello europeo.

Le concessionarie autostradali

 **Autostrade per l'Italia**
Km rete: 2.855 - Scadenza concessione: 2038

Società controllate da Autostrade per l'Italia (113 km)

 **Società Italiana per il Traforo del Monte Bianco S.p.A.**
Km rete: 6 - Scadenza concessione: 2050

 **Raccordo Autostradale Valle d'Aosta S.p.A.**
Km rete: 32 - Scadenza concessione: 2032


 **Società Autostradale Tirrenica S.p.A.**
Km rete: 55 - Scadenza concessione: 2028

 **Tangenziale di Napoli S.p.A.**
Km rete: 20 - Scadenza concessione: 2037


 **ANAS e altre Concessionarie**



 **≈ 3.000 km**
di rete
autostradale

 **4,6 mln**
di clienti
al giorno

 **2,8 mln**
di veicoli
al giorno

 **15**
autostrade
a pedaggio

 **15**
regioni

 **≈ 9.100**
persone
a lavoro

 **215**
aree di
servizio

 **1.922**
pannelli a messaggio
variabile lungo
la rete

 **4.000**
telecamere

 **50.473**
milioni di km
percorsi l'anno

Piano di ammodernamento e potenziamento della rete

Il piano comprende una serie di iniziative su tutta la rete volte a migliorare e modernizzare ponti, viadotti e gallerie oltre a prevedere interventi di miglioramento delle barriere di sicurezza e un upgrade tecnologico della rete.

A fine 2023 è stato ultimato il potenziamento di circa 456 km di rete dei circa 661 km oggetto di potenziamento.

Le Società del Gruppo

Le società controllate operano in sinergia nel settore dei servizi di ingegneria, di costruzione e nella realizzazione di soluzioni tecnologiche al servizio di una mobilità sicura, moderna e sostenibile.



È leader per lo sviluppo e l'integrazione di soluzioni di Intelligent Transport Systems e centro di eccellenza per la ricerca e l'innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia.



Polo di eccellenza dell'ingegneria che gestisce progetti chiave e ne coordina tutte le fasi: dalla progettazione al construction, alla direzione lavori mantenendo il focus sullo sviluppo di infrastrutture sicure, sostenibili e all'avanguardia.



Si occupa dello sviluppo e dell'offerta di servizi innovativi legati alla mobilità sostenibile e alla sostenibilità ambientale.



Si occupa di costruzione, manutenzione, ripristino e ammodernamento delle infrastrutture e dello sviluppo di materiali e tecnologie per la pavimentazione stradale.



Si occupa di generare energia rinnovabile valorizzando le superfici intorno alla rete autostradale e puntando nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per la produzione e vendita di energia green.

Altri servizi



Commercializza spazi, servizi pubblicitari ed eventi nelle Aree di Servizio.



Gestisce i servizi amministrativi, generali e immobiliari per l'intero Gruppo e per tutte le attività di recupero crediti e fatturazione pedaggi.



Svolge attività di pulizia, piccola manutenzione e decoro nelle Aree di Servizio e sulle pertinenze della rete in gestione, in ambiti ad elevato impatto sulla qualità percepita dall'utenza.



Highlights economico-finanziari 2023

Ricavi da pedaggio (Mln €)

3.838

2023

EBITDA (Mln €)

2.401

2023

Risultato netto (Mln €)

875

2023



Il programma Mercury

Il Gruppo ha lanciato il programma Mercury per partecipare da protagonista alla rivoluzione tecnologica che riguarda innanzitutto i **propri utenti**, ma che coinvolge tutto il **sistema industriale italiano ed europeo**. Il programma Mercury si articola in **cinque macro-aree** che intercettano le innovazioni di sistema:



INTELLIGENT ROADS

È un insieme di iniziative nell'ambito del miglioramento della viabilità che consentono di rafforzare la sicurezza degli utenti, il controllo del deflusso veicolare, l'informazione e l'assistenza agli utenti.



FLEXIBLE PRICING

È un insieme di iniziative nell'ambito della digitalizzazione e dell'automazione dei sistemi di esazione che consentirà di ampliare e semplificare le modalità di pagamento, trasformando il pedaggio in uno strumento di policy (pricing) per ridurre la congestione e favorire comportamenti sostenibili e multimodalità.



URBAN MOBILITY

È un insieme di sistemi che consentono di connettere il sistema autostradale alla mobilità delle aree metropolitane grazie alla personalizzazione del viaggio, la prenotazione e il pagamento della sosta, l'uso dei sistemi di MaaS (Mobility as a Service) e l'ottimizzazione del controllo semaforico del traffico passeggeri e merci nelle aree urbane.



GREEN SOLUTIONS

È un insieme di progetti finalizzati ad accompagnare la transizione energetica, attraverso l'installazione diffusa di stazioni di ricarica elettrica ad alta intensità, di idrogeno compresso e GNL, e la generazione di energia anche attraverso fonti rinnovabili.



CONNECTED INFRASTRUCTURE

È il progetto tecnologico che abilita tutte le altre iniziative. Confluiscono in questo ambito la diffusione sulla rete di sensori e sistemi di trasmissione dati, l'implementazione di centrali di raccolta, archiviazione e previsione dei dati di traffico, i servizi e sistemi di scambio informazioni per la gestione dell'operatività stradale, la gestione dei Pannelli a Messaggio Variabile e dei canali radio App.

Le direttrici strategiche

L'evoluzione del Piano di Trasformazione del Gruppo prende avvio dalla settima rivoluzione dei trasporti oggi in corso, e si articola attorno a quattro direttrici strategiche fondamentali, le cosiddette 4S: sicurezza, stakeholder engagement, smart solutions, sostenibilità.



Sicurezza: la sicurezza, primo valore e primo ambito di azione, rimane infatti una priorità inderogabile per i milioni di utenti che ogni giorno percorrono la nostra rete e per le migliaia di persone a lavoro su di essa per migliorarla e renderla più moderna. Ogni azione, nel percorso verso la "vision zero incidenti", avrà l'obiettivo di garantire la massima sicurezza per utenti e lavoratori, grazie ai progetti di ammodernamento e potenziamento del patrimonio infrastrutturale, alla formazione avanzata dei collaboratori, coltivando le competenze del futuro e una leadership sempre più consapevole, a cui si affiancano moderne campagne di sensibilizzazione dell'utenza come esempi concreti di come Autostrade per l'Italia intende fare cultura per ridurre i rischi e migliorare la sicurezza su tutta la rete.



Stakeholders Engagement: il successo di Autostrade per l'Italia dipende dalla capacità di ascoltare, coinvolgere e soddisfare le esigenze di tutti gli Stakeholder. Ciò significa in primis migliorare la relazione con i clienti secondo un approccio di Customer Centricity e anche con interventi di innovazione e digitalizzazione "visibile" volti a migliorare la qualità dell'esperienza di viaggio e del servizio offerto.



Smart Solutions: nell'era del digitale, Autostrade per l'Italia si impegna ad adottare soluzioni innovative e smart con progetti di digitalizzazione nella progettazione, di automazione delle costruzioni e di gestione intelligente dei cantieri, oltre al monitoraggio della rete sfruttando l'AI e il machine learning per ottimizzare i processi. In parallelo, sulla rete verranno implementate soluzioni volte ad abilitare la guida autonoma, quali ad esempio le reti di trasporto dati wireless 5G, e sistemi di free-flow, che modernizzeranno la riscossione dei pedaggi rendendoli più efficienti per gli utenti che godranno di una nuova esperienza di viaggio.



Sostenibilità: l'impegno verso la sostenibilità si manifesta attraverso l'impiego di materiali green, l'utilizzo di rinnovabili, ma anche nell'essere abilitatori e promotori di vettori energetici alternativi e meno impattanti per il pianeta. Progetti per la riduzione delle emissioni, sistemi sostenibili per la gestione delle risorse idriche e la lotta allo spreco dimostrano il nostro lavoro a favore di un futuro più green.

**autostrade
per l'Italia**

